

Examen Materiales y Procesos I

Integrado (Taller II / Computación Gráfica II)

INTRODUCCIÓN:

Droguería Hofmann, a través de su papelería básica y afiche, promociona el lanzamiento de la nueva aplicación visual producto MENTHOLATUM, incorporando como parámetros visuales el uso de los conceptos gráficos y comerciales solicitados para el desarrollo y aplicación de la imagen gráfica (logotipo) y producto (envase).

PIEZAS GRÁFICAS:

Carpeta promocional, hoja carta, sobre americano promocional, tarjeta de presentación y afiche promocional.

MATERIALES Y PROCESOS I

Desarrollo de FOLLETO TRÍPTICO TÉCNICO de piezas gráficas (papelería básica y afiche).

Consiste en un folleto que explica, mediante textos, esquemas, imágenes y muestras, el detalle técnico y flujo de producción de piezas gráficas relacionadas con el Taller II. El cliente podrá enterarse tanto de los aspectos técnicos como del flujo de trabajo de sus encargos.

Especificaciones del Folleto

Formato: 90 x 20 cms. (extendido).

Sustrato: Opalina lisa blanca de 200 ó 220 grs.

1.- Portada

El diseño de la portada debe ser corporativo (Droguería Hofmann / Mentholatum).

Debe decir: Folleto técnico, Desarrollo de piezas gráficas papelería básica y afiche.

2.- Ficha técnica (papelería básica y afiche)

Lista técnica que especifica los siguientes datos: cliente, tipo de trabajo, tirajes, tamaños, colores, sustratos, terminaciones, proveedor.

3.- Muestrario (sustratos, colores y terminaciones)

Adjuntar al folleto, de un modo atractivo de exhibición, todos los sustratos, colores y terminaciones de los encargos realizados (papelería básica y afiche). Recopilar, recortar y pegar detalles de cuatricromía, tintas especiales, lacado uv, folias, cuños, troqueles, etc., de otras piezas gráficas para realizar el muestrario.

4.- Flujo de trabajo (carpeta y afiche)

Esquema explicativo del proceso de trabajo dentro de una imprenta offset de: carpeta promocional y afiche, desde su entrada al departamento de costo, pasando por el área de producción, hasta la distribución final.

5.- Contraportada

El diseño de la contraportada debe ser corporativo (Droguería Hofmann / Mentholatum).

Debe decir: Examen de Materiales y Procesos I, nombre de alumno/a, carrera, sección.

Se evaluará el uso correcto y coherente de los materiales, procesos y lenguaje técnico para explicar cada una de las partes y etapas de las piezas gráficas. Además del oficio, maqueteo, diseño de información, el uso correcto de la redacción y ortografía que conforman el Folleto Técnico.

Nota: Los alumnos de otros talleres debe realizar una papelería básica y desarrollar un afiche para el desarrollo del folleto de manera ficticia. Entregar folleto en sobre oficio rotulado: Examen de Materiales y Procesos I, nombre de alumno/a, carrera, sección.

Esquema Tiro

3 Muestrario	5 Contraportada	1 Portada
-----------------	--------------------	--------------

Esquema Retiro

2 Fichas técnicas	4 Flujo de trabajo Carpeta	4 Flujo de trabajo Carpeta
	4 Flujo de trabajo Afiche	4 Flujo de trabajo Afiche